



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

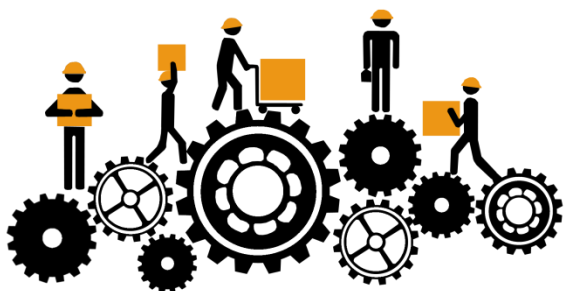
Proiect: Angajați calificați - profesioniști pe piața muncii

Cod SMIS 2014+: 135043 NR: POCU/726/6/12/135043

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară nr. 6 - Educație și competențe

Obiectiv Specific.6.12. - Creșterea participării la programele de formare profesională continuă, cu accent pe acei adulți, cu un nivel scăzut de calificare și persoanele cu vârsta de peste 40 ani, din zone rurale defavorizate, inclusiv prin recunoașterea și certificarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și informale



Beneficiar: Camera de Comerț și Industrie Gorj – regiunea Sud-Vest Oltenia

Partener 1: Camera de Comerț și Industrie Harghita – regiunea Centru

Partener 2: Camera de Comerț și Industrie Mures – regiunea Centru



Formarea și calificarea angajaților

Schimbări accelerate la locul de muncă și pe piața forței de muncă

Educația și formarea sunt indispensabile pentru:

- Angajabilitatea și flexibilitatea forței de muncă
- Competitivitatea organizațiilor angajatoare

Obiectivul formării este: utilizarea optimă a resurselor umane în vederea creșterii eficienței

Este necesară schimbarea perspectivei: formarea ca o investiție valoroasă pentru angajatori, angajați și pentru economie



Beneficiile formării pentru angajați

- O mai bună adaptare la cerințele pieței muncii - angajabilitate
- Promovarea în muncă și dezvoltarea profesională
- Reconversia profesională
- Prevenirea riscului șomajului
- Automotivare - creșterea nivelului de implicare în activitatea profesională
- Dezvoltarea independenței



Beneficiile formării pentru angajatori

- Creșterea productivității, eficienței cu un personal motivat și calificat
- Reținerea angajaților - șansele sunt mai mari să rămână loiali
- Asigurarea standardelor de calitate ridicate în companie
- Adaptarea la tendințele și cerințele noi din industrie
- Îmbunătățirea reputației companiei în rândul clienților
- Atractivitate pentru potențiali noi angajați



Rezultate sondaj angajatori – Dificultăți

Printre dificultățile identificate de angajatori privind formarea profesională a angajaților se numără:

- Lipsa unui sistem de învățământ profesional adecvat
- Lipsa unei curricule actuale a furnizorilor de formare profesională
- Necorelarea activității de formare cu necesitățile angajaților
- Costurile ridicate implicate de formarea angajaților
- Lipsa de motivație, implicare a angajaților
- Lipsa timpului angajaților pentru a participa la cursuri
- Lipsa de cursuri în regiune în domeniul solicitat
- Lipsa de programe educaționale în anumite domenii
- Lipsa personalului calificat, lipsa forței de muncă
- Migrația forței de muncă



Rezultate sondaj angajatori – Soluții

Ca măsuri necesare pentru a soluționa dificultățile/problemele identificate respondenții au specificat următoarele:

- **Suținerea furnizorilor de formare în organizarea unor programe de formare de actualitate, adaptate la nevoile operatorilor economici**
- **Simplificarea procesului de calificare**
- **Atragerea de fonduri, crearea de parteneriate cu formatori din afara țării**
- **Promovarea, mediatizarea programelor de formare**
- **Măsuri legislative și financiare de sprijinire a formării**
- **Corelarea ofertei furnizorilor cu necesitățile firmei**
- **Relaxarea legislației muncii și scutiri fiscale (taxe și impozite)**
- **Acordarea de ajutor de stat, finanțare**
- **Cursuri de formare online, la distanță**



Rezultate sondaj angajatori – Concluzii 1

Angajatorii care sprijină formarea profesională a angajaților o fac în primul rând prin intermediul furnizorilor de formare

Principalele probleme privind sprijinirea formării profesionale din perspectiva angajatorilor sunt:

- **Costurile formării**
- **Lipsa cursurilor solicitate în domenii de actualitate**
- **Motivația redusă a angajaților**
- **Lipsa de timp a angajaților**



Rezultate sondaj angajatori – Concluzii 2

Cele mai importante măsuri de sprijin menționate de angajatori sunt: finanțarea externă a formării profesionale a angajaților sau scutirile fiscale, adaptarea ofertei furnizorilor de formare la nevoile de calificare ale angajaților, informarea despre oferte de formare și organizarea de cursuri de formare online

Mulți angajatori se confruntă cu un deficit de personal, în deosebi la nivelul personalului executant necalificat, datorită lipsei ofertelor de calificare și curriculei neadaptate la contextul și nevoia actuală a pieții

Lipsa motivației angajaților poate fi influențată prin: personalizarea conținutului educațional la nevoia specifică a angajatului, prin motivare financiară și avansare profesională



Rezultate sondaj furnizori formare – Motivație

Principalul motiv pentru care furnizorii decid pentru ce cursuri să obțină autorizare de la ANC este apariția unor cerințe noi pe piața muncii.

De multe ori sunt influențați de cereri din partea angajatorilor sau a angajaților privind necesitatea unor noi competențe sau calificări, solicitări ale AJOFM-urilor colaboratoare sau de implementarea unor noi proiecte de dezvoltare a resurselor umane.

Majoritatea respondenților intenționează să organizeze în continuare toate cursurile de formare pentru care au autorizare.



Rezultate sondaj furnizori formare – Cursuri

Principalul motiv pentru care angajatorii decid pentru ce cursuri să obțină autorizare de la ANC este apariția unor cerințe noi pe piața muncii.

De multe ori sunt influențați de cereri din partea angajatorilor sau a angajaților privind necesitatea unor noi competențe sau calificări, solicitări ale AJOFM-urilor colaboratoare sau de implementarea unor noi proiecte de dezvoltare a resurselor umane.

Majoritatea respondenților intenționează să organizeze în continuare toate cursurile de formare pentru care au autorizare.



Rezultate sondaj furnizori formare – Dificultăți 1

Cele mai mari dificultăți/probleme legate de formarea profesională a angajaților și de implicarea angajaților:

- Legislația care restricționează formarea profesională în anumite domenii
- Standarde ocupaționale vechi, lipsa de standarde ocupaționale
- Resurse financiare reduse alocate de firmele mici pentru formarea profesională a angajaților
- Asigurarea prezenței angajaților doar în afara orelor de serviciu
- Mobilitatea forței de muncă
- Grupele de lucru sunt foarte eterogene din punct de vedere al educației
- Timpul alocat formării este insuficient din cauza programului de lucru
- Lipsa interesului angajaților din firmele mici și mijlocii
- Lipsa satisfacției la locul de munca sau avansării în funcție după absolvire



Rezultate sondaj furnizori formare – Dificultăți 2

Cele mai mari dificultăți/probleme legate de formarea profesională a angajaților și de implicarea angajaților:

- Lipsa de informare și conștientizare a administratorilor/ managerilor firmelor privind importanța formării profesionale
- Lipsa strategiilor pentru dezvoltarea resurselor umane în firmele private, cu număr mic de angajați
- Angajarea exclusivă de personal calificat și cu experiență care, în opinia unor angajatori, nu necesită perfecționarea competențelor
- Nivelul scăzut de trai;
- Durata lungă a programelor de formare, în special a programelor de calificare
- Lipsa de interes manifestată de angajați
- Permanentă modificare a legislației



Rezultate sondaj furnizori formare – Soluții 1

Pentru soluționarea problemelor, dificultăților identificate furnizorii de formare propun următoarele tipuri de măsuri:

- Trecerea ANC în subordinea Ministerului Muncii, care este mai ancorat la realitățile pieței muncii și la nevoia reală de competențe
- Elaborarea de urgență a unor standarde ocupaționale
- Adaptarea legislației referitoare la formarea profesională continuă la nevoia de formare profesională a companiilor, cursuri practice realiste
Jumătate din curs să se desfășoare în interiorul orelor de serviciu
- Selectarea atentă a grupelor de lucru omogene
- Efectuarea pregătirii practice la locul de muncă
- Intensificarea sprijinului financiar pentru angajatori și angajați pentru formarea profesională



Rezultate sondaj furnizori formare – Soluții 2

Pentru soluționarea problemelor, dificultăților identificate furnizorii de formare propun următoarele tipuri de măsuri:

- Flexibilitatea angajatorilor în recrutarea și evaluarea angajaților, evitarea influenței subiectivismului
- Conștientizarea angajatorilor privind importanța dezvoltării personale și profesionale și a motivării angajaților
- Elaborarea de către firme a unei strategii de dezvoltare a angajaților
- Evaluarea nevoilor de formare ale angajaților
- Accesarea fondurilor europene pentru organizarea gratuită a cursurilor
- Promovarea dialogului social în domeniul formării profesionale
- Implicarea UAT-urilor în vederea identificării nevoilor de formare profesională din regiune



Propunere dezbateri - Workshop

Este necesară schimbarea perspectivei: formarea ca o investiție valoroasă pentru angajatori, angajați și pentru economie

1. Metode de motivare a angajatorilor să sprijine formarea profesională și calificarea angajaților

2. Metode de motivare a angajaților să se implice în activitățile de formare profesională și calificare

Descriere: metodă/acțiune de motivare + organizație responsabilă

Ex: Organizarea unor cursuri adresate angajatorilor care să dovedească eficiența, utilitatea și necesitatea formării profesionale continue a angajaților